



*Agence de voyages réceptive*

Palma de Majorque  
Baléares – Espagne

[infogroupes@provacancesgroup.com](mailto:infogroupes@provacancesgroup.com)

[www.agencebalear.com](http://www.agencebalear.com)

# *Le Palais des congrès Palma de Majorque*

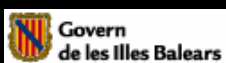
## *Palau de congressos Palma de Mallorca*



  
Palau de Congressos  
Palma de Mallorca

*- Congrès Majorque - Séminaires Majorque -  
- Incentive Majorque -  
- Teambuilding Majorque -*

*Pro Voyages Vacances, spécialiste en Tourisme d'affaires  
Faites nous parvenir votre projet à [infogroupes@provacancesgroup.com](mailto:infogroupes@provacancesgroup.com)*



[www.agencebalear.com](http://www.agencebalear.com)



Agence de voyages réceptive

Palma de Majorque  
Baléares – Espagne

[infogroupes@provacancesgroup.com](mailto:infogroupes@provacancesgroup.com)

[www.agencebalear.com](http://www.agencebalear.com)

## Description



*Pro Voyages Vacances,  
spécialiste en Tourisme d'affaires...*

*Faites nous parvenir votre projet à  
[infogroupes@provacancesgroup.com](mailto:infogroupes@provacancesgroup.com)*

La Mairie de Palma et le Gouvernement des Îles Baléares ont rassemblé leurs forces pour entreprendre et développer un projet très ambitieux : la construction du futur Palais des Congrès de Palma de Majorque.

L'avant-projet gagnant du Concours a été celui de l'architecte de Navarre, Francisco Mangado, dont l'idée s'adapte parfaitement à la physionomie de cette ville méditerranéenne et à sa situation emblématique sur la façade maritime de Palma.

**Le futur Palais des Congrès de Palma** positionnera la ville de Palma comme une nouvelle destination phare des affaires, puisque grâce à ses caractéristiques, elle saura répondre aux besoins et aux demandes du secteur des entreprises spécialisées en voyages de congrès, conventions et de stimulation.

La présence attendue d'un Palais des Congrès va dynamiser la ville, en générant une interaction positive entre la ville et le Palais, en fortifiant l'actualisation et la modernisation des services que la ville propose aussi bien à ses résidents qu'à ses citoyens. Le tourisme urbain connaît une demande croissante et Palma, ville méditerranéenne par excellence, souhaite devenir par ces actions la grande capitale qu'elle est vraiment et être une référence incontournable en tourisme de ville.

Le Palais des Congrès permettra l'arrivée d'un tourisme d'un grand pouvoir acquisitif et non limité uniquement à la saison estivale, étant un facteur important de désaisonnalisation, en permettant le mélange de tourisme d'affaires, avec le loisir, le sport, les achats et la culture dans son sens le plus large.

De plus, le fait que l'ensemble porte la griffe de l'architecte Francisco Mangado, fera du Palais des Congrès une des constructions symboliques de la Méditerranée, devenant ainsi un point de repère architectural de premier ordre, raison suffisante pour le visiter.



[www.agencebalear.com](http://www.agencebalear.com)



*Agence de voyages réceptive*

Palma de Majorque  
Baléares – Espagne

[infogroupes@provacancesgroup.com](mailto:infogroupes@provacancesgroup.com)

[www.agencebalear.com](http://www.agencebalear.com)

# *Situation*

Le Palais des Congrès sera situé sur la façade maritime de Palma, face à la mer et à l'entrée de la ville en venant de l'aéroport.

Palma de Majorque, capitale des Îles Baléares, est une ville très bien desservie aussi bien par voie maritime que par avion et jouit d'un climat agréable pendant la majeure partie de l'année.

Ces circonstances, entre autres, font de ce lieu un site parfait pour un bâtiment emblématique qui impulsera le tourisme de congrès et conventions.



*Pro Voyages Vacances, spécialiste en Tourisme d'affaires...*

*Faites nous parvenir votre projet à [infogroupes@provacancesgroup.com](mailto:infogroupes@provacancesgroup.com)*

[www.agencebalear.com](http://www.agencebalear.com)





Agence de voyages réceptive

Palma de Majorque  
Baléares – Espagne

[infogroupes@provacancesgroup.com](mailto:infogroupes@provacancesgroup.com)

[www.agencebalear.com](http://www.agencebalear.com)

*Pro Voyages Vacances, spécialiste en Tourisme d'affaires...*

*Faites nous parvenir votre projet à  
[infogroupes@provacancesgroup.com](mailto:infogroupes@provacancesgroup.com)*

# Architecture

Situées au dernier niveau, il y aura les **salles de congrès** et un grand **restaurant** autour d'un **jardin suspendu avec des vues ouvertes sur la mer**. Ces installations seront directement connectées au corps de l'hôtel par un pont qui permettra le fonctionnement intégré avec un **étage intermédiaire** dans l'hôtel, à usage public. À ce niveau, seront situés des salles de fitness, une piscine et un centre thermal avec un autre restaurant, lesquels peuvent être considérés comme une continuité des installations déjà décrites dans le bâtiment des congrès.

La disposition de l'esquisse de façon linéaire, ceci étant dû en partie à la forme allongée et irrégulière de la parcelle, crée un schéma linéaire en ce qui concerne le fonctionnement, en séparant clairement les principaux accès publics de la façade sud des accès de service de la façade nord sans interférences entre eux.

On permet ainsi aux zones du bâtiment de fonctionner et d'être exploitées de façon plus ou moins indépendante. **Les accès publics** sont essentiellement situés sur la façade située en ligne avec la **rue Manuel Azaña**, ce qui souligne son importance, et sur la **Promenade Maritime** en ce qui concerne les auditoriums, et le long de celle-ci réservé à l'espace d'expositions. Le rez-de-chaussée, en deuxième plan, crée un espace de recueil et d'accès, à l'ombre et à l'abri de la grande façade, en résolvant ainsi l'étroitesse et la proximité de la parcelle avec des limites urbaines.

Les **salles de congrès** ont été conçues afin de permettre un degré maximum d'usage et de flexibilité. Avec l'installation de grands congrès (**avec une capacité d'environ 2020 personnes**), il est possible d'aménager l'auditorium en éliminant l'audience sous l'amphithéâtre où l'acoustique n'est pas acceptable si elle n'est pas amplifiée. Toutes **les salles peuvent également être divisées** par des cloisons amovibles afin de permettre simultanément la tenue de congrès plus petits.

La matérialisation de tout l'ensemble prétend d'une part **utiliser la lumière de Palma** et créer un système de reflets et d'ombres marquées. D'autre part, on conçoit la configuration d'un « **grand poisson** », **échoué au bord de la mer**, aux formes et géométries définies mais de transit doux, qui expliquerait la géométrie continue du toit, vidé uniquement au niveau du jardin suspendu du restaurant qui apparaît comme un grand mirador avec des vues directes sur la mer et sur le boulevard côtier.

La façade sud, conçue avec de profonds profils possède un caractère structurel très marqué. Ces profils seront revêtus de grosses planches extrudées en **aluminium marin** utilisé pour la construction de bateaux, dont la surface sera polie avec une projection de sable. Cet aluminium, ainsi traité, ne produit pas de reflets solaires indésirables, puisque son grain provoque des vibrations lumineuses très expressives et attrayantes.

Le revêtement des deux grands auditoriums sera fait à base de **verres laminaires satinés** avec un miroir à l'intérieur, situés et superposés les uns sur les autres en imitant les écailles d'un poisson, tous adaptés aux volumes des plans inclinés qui survolent les accès et les halls, en générant des textures provoquées par l'incidence de la lumière, et non pas du soleil direct, à l'intérieur.

Les revêtements du toit et de la façade sud seront réalisés avec la même **Pierre majorquine de 'marès'**, en recherchant une continuité du volume ainsi qu'une certaine richesse texturale garantie par les fines lignes d'ombre des pierres superposées. La référence aux textures marines et aux écailles de poisson est incontournable.

Sur la façade sud, les escaliers sont projetés vers l'extérieur en forme de boîtes en verre réfléchissant obtenues grâce aux surfaces en **verre traité avec une projection de zinc** qui dessinent de grands **hippocampes** visibles de très loin. Ces surfaces deviendront la référence et permettront de se rapprocher vers la ligne extérieure du bâtiment, de se projeter vers l'extérieur au fur et à mesure que l'on monte et contempler l'horizon sans souffrir les effets de la radiation solaire.

[www.agencebalear.com](http://www.agencebalear.com)



*Agence de voyages réceptive*

Palma de Majorque  
Baléares – Espagne

[infogroupes@provacancesgroup.com](mailto:infogroupes@provacancesgroup.com)

[www.agencebalear.com](http://www.agencebalear.com)

# Architecture

La solution proposée par Francisco Mangado pour le nouveau **Palais des Congrès et Hôtel de Palma** peut s'interpréter suivant **deux grands tracés** qui parcourent selon les limites nord et sud de la parcelle faisant face à la mer. Deux tracés de muraille démunies de leur densité physique mais dotés d'intensité fonctionnelle et d'une signification architecturale.

L'un, **orienté vers le nord**, contient tous les services de soutien aux usages principaux, ainsi que les accès des fournitures et du personnel. Mais le plus important, celui qui est **orienté vers le sud et face à la mer**, sera une façade profonde, façade-espace constituée d'un treillis vertical dense qui rappelle la densité des murailles, d'une profondeur de quatre mètres, évitant l'éclairage direct de l'intérieur, mais qui permet cependant de situer des escaliers, certains mécaniques, laissant voir l'horizon aussi bien lorsqu'on les monte que lorsqu'on les descend. Ces éléments de communication se manifestent à l'extérieur, comme de grandes devantures en verre incrustées dans l'ensemble du treillis.

Au **rez-de-chaussée** la profondeur de la façade permet de situer les **accès** en marquant la transition entre l'intérieur et l'extérieur, ainsi que des locaux commerciaux qui, situés à côté des **espaces d'expositions**, sont orientés vers le nouveau boulevard côtier.

Entre les **deux façades épaisses** on situera les différentes installations exigées :

- À l'angle le plus proche de la jonction avec la rue Manuel Azaña on disposera les **deux salles principales**, avec des scènes contiguës, produisant ainsi des économies fonctionnelles. À côté de celles-ci se situeront les **espaces d'expositions**, avec des hauteurs variables mais dans tous les cas suffisamment importantes pour permettre d'organiser n'importe quel évènement. Une grande **cafetería** entre les deux zones complète la distribution au rez-de-chaussée.



*Pro Voyages Vacances, spécialiste en Tourisme d'affaires...*

*Faites nous parvenir votre projet à  
[infogroupes@provacancesgroup.com](mailto:infogroupes@provacancesgroup.com)*

[www.agencebalear.com](http://www.agencebalear.com)



*Agence de voyages réceptive*

Palma de Majorque  
Baléares – Espagne

[infogroupes@provacancesgroup.com](mailto:infogroupes@provacancesgroup.com)

[www.agencebalear.com](http://www.agencebalear.com)



  
Palau de Congressos  
Palma de Mallorca

*Le Palais des congrès - Palma de Majorque - Palau de congressos - Palma de Mallorca*

*-Congrès Majorque - Séminaires Majorque – Incentive Majorque -  
-Teambuilding Majorque-*

*Pro Voyages Vacances, agence réceptive à Majorque  
et spécialiste en Tourisme d'affaires*

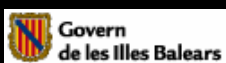
*Faites nous parvenir votre projet à [infogroupes@provacancesgroup.com](mailto:infogroupes@provacancesgroup.com)*

**Pro Voyages Vacances**

Calle Bartolomeo Sureda y Misserol nº 4 A

La Vileta 07013 Palma de Mallorca

Tel: +34 971 78 31 10 Fax: + 34 971 60 94 43



[www.agencebalear.com](http://www.agencebalear.com)